

COMO REDUZIR
CUSTOS
GESTÃO
INDUSTRIAL
MOVELEIRA



Um guia para melhorar a gestão

Os crescentes e constantes aumentos nos custos de matérias-primas e importação - somada a matriz tributária brasileira - tornaram a eficiência produtiva ainda mais importante para a indústria.

Economizar é agora um tema de gestão do negócio. E nós queremos ajudar a sua empresa neste desafio: por isso lançamos este Guia para Redução de Custos na Gestão da Produção Moveleira.

Esperamos que nossas dicas tornem o seu negócio ainda mais competitivo.

Equipe Group

Índice

Busque operar just in time	3
Avalie a terceirização	4
Gerenciamento de material crítico	5
Minimize o retrabalho	6
Integre os setores com tecnologia	7
Use um configurador de produtos	8
Envolva sua equipe	9
Classifique sua matriz de custos	10

Busque operar em just in time

Um dos temas mais estudados em engenharia da produção é o just in time. Em linhas gerais, este é um processo que rege a produção tendo por base três pilares essenciais:

***Produzir apenas com itens necessários;**

***Na quantidade correta, e**

***No momento certo.**

Ou seja, o JIT é uma filosofia que busca a melhoria da produtividade através da eliminação planejada de desperdícios, considerando fatores como layout, tempos e movimentos, qualidade, e fornecedores.

Comece a eliminar custos na sua indústria, identificando desperdícios:

***Superprodução** (além do necessário)

***Espera** (tempos ociosos)

***Transporte** (manuseio desnecessário)

***Tempo de produção elevado**

***Produtos defeituosos** (em não-conformidade com a qualidade)



Avalie a terceirização

Oriente sua empresa para sua atividade principal (core business), terceirizando atividades menores.

Pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) em 2014, mostrou que **69,7% das empresas industriais fazem uso de terceirizados.**

As principais vantagens da terceirização estão relacionadas com a redução de tempo, uma vez que a especialização tende a garantir uma produção mais eficiente. De acordo com a CNI, a redução do tempo é o principal fator decisório na hora de terceirizar serviços para 87,9% dos empresários.

A independência na hora de escolher os fornecedores é outra vantagem a ser considerada, assim como a redução do risco de ações reclamatórias trabalhistas.



Gerenciamento de material crítico

Materiais críticos são os itens do seu estoque, cuja demanda não é previsível, porém são essenciais para a correta confecção de determinados produtos.

Portanto são considerados críticos os itens cuja falta acarreta consequências críticas, tais como interrupção das linhas de produção da indústria.

Estes materiais demandam um gerenciamento bastante ajustado, uma vez que podem interferir negativamente na competitividade da empresa. Longos set-ups e lead-times, riscos quanto a pontualidade da entrega, queda na qualidade, e ausência de fontes alternativas são alguns dos problemas a gerenciar.

A melhor maneira de gerir estes materiais é através de um bom sistema de ERP - que controle os fluxos de reposição considerando fatores como custos, quantidades e tempo.



Minimize o retrabalho

Uma das causas recorrentes para a baixa produtividade da fábrica em determinados momentos são os erros que geram retrabalho.

Nestes casos a empresa paga seus colaboradores (e adquire insumos) em dobro - e isso acaba com a competitividade do negócio.

Uma boa dica para minimizar o retrabalho é investir em controle no planejamento de produção dentro dos prazos pré-estabelecidos. A ideia é direcionar a equipe de modo que os trabalhadores não precisem fazer horas extras por falta de controle ou demandas não previstas.

Utilize um bom sistema de gestão para otimizar e acelerar os processos: especialmente em relação aos processos internos e a coordenação entre as atividades.

Assim sua empresa possuirá fluxos ágeis, atendendo aos clientes e mantendo os gestores informados em tempo real.



Integre os setores com tecnologia

Para um gestor, é fundamental possuir informações que ajudem na tomada de decisões. Neste sentido o controle das operações deve ser integrado: não basta possuir dados financeiros e de controle de estoque - estes dados devem ser convertidos em informações de valor.

Exemplificando: saber quantos itens estão em estoque é um **dado**. Saber que os itens em estoque estão depreciados, e que precisam ser substituídos imediatamente por modelos mais novos é **informação** que auxilia na tomada de decisão.

Escolha um sistema online de gestão integrada, que permita a você a utilização de módulos específicos para o seu negócio. Integrar pedidos com a gestão das matérias-primas, por exemplo, lhe fará ganhar tempo.

Quanto mais você automatizar a coleta de dados da sua empresa, mais informações possuirá para coordenar seu crescimento.



Use um configurador de produtos

Crie e configure itens de maneira dinâmica com base em um pedido de venda, cotação de venda, ou requisito de item, com um conjunto de variáveis de modelagem predefinidas para cada item.

Com base em uma configuração (e a partir de variáveis de modelagem predefinidas), o **Configurador de Produtos** gera **automaticamente** listas de materiais padrão e roteiros para a produção de cada item.

Isso simplifica o processo de produção do trabalho e a interação entre as vendas e a produção.

Esta é uma excelente ferramenta de vendas que agiliza o trabalho do vendedor, visto que você pode configurar rapidamente um pedido ou cotação com as implementações das regras pré-cadastradas no sistema, (considerando também os cálculos das quantidades).

Assim você fabrica apenas o que vendeu - e entrega no prazo correto.



Envolva sua equipe

É importante que toda a sua equipe esteja engajada no uso eficiente dos recursos da empresa.

Uma boa dica é a criação de um programa de incentivo, que ofereça prêmios e reconhecimento para as boas práticas de sua equipe - através da aferição da economia gerada.

Sua indústria pode considerar a economia como um dos principais itens que compõem o plano de remuneração da equipe (incluindo a Participação nos Resultados), através do oferecimento de bônus por metas alcançadas.

É um círculo virtuoso - quanto mais eficiente for a sua produção, melhor será a competitividade da empresa, e maiores poderão ser os salários oferecidos.

O programa deve ser adequado a sua realidade, visando encorajar a equipe a estar engajada com a sua empresa e sua marca.



Classifique sua matriz de custos

O correto controle de custos é vital para o gerenciamento da empresa. Uma dica interessante é a classificação dos custos em três grandes áreas:

1) custos operacionais – são relativos a fabricação de produtos e serviços. Estes custos devem ser controlados com rigor, pois possuem impacto direto na sua matriz de preço de venda.

2) custos administrativos – são os custos do seu staff, incluindo todo o controle burocrático das rotinas da empresa. Também requerem muito controle, pois estas atividades não adicionam valor aos seus produtos.

3) custos estratégicos – são os custos que envolvem equipe comercial, propaganda e marketing. Estes custos devem ser tratados como investimento em sua marca, pois eles agregam valor diretamente aos seus produtos e serviços.





GROUP

SISTEMAS DE GESTÃO

www.groupistemas.com.br

facebook.com/groupistemas